



Termo de Referência – AGROBIO – Associação Nacional de Fortalecimento da Agrobiodiversidade – Corredores Agroecológicos - TdR 005/2025
Contratação de Serviços para ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO.

DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: REDES SEMENTES DA VIDA: Cultivando a Biodiversidade e Fortalecendo a Agroecologia no Brasil.

Descrição Resumida do Projeto: O projeto REDES SEMENTES DA VIDA: Cultivando a Biodiversidade e Fortalecendo a Agroecologia no Brasil, alinhado ao Termo de Fomento 969610/2024, por intermédio do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar – MDA, tem como proposta promover a agrobiodiversidade e fortalecer a agroecologia através da implementação de corredores agroecológicos, capacitando agricultores familiares e povos e comunidades tradicionais em oito estados, visando a inclusão social, sustentabilidade ambiental e segurança alimentar e nutricional. Este projeto pretende colaborar no enfrentamento dos desafios, buscando a construção da autonomia camponesa através do fortalecimento da agrobiodiversidade, da produção de sementes crioulas e alimentos agroecológicos, do acesso a tecnologias sociais produtivas e de transição agroecológica, na busca pelo acesso às tecnologias disponíveis e que atendem a agricultura familiar e camponesa e da inserção das comunidades participantes na rede de comercialização, como caminho para o desenvolvimento da agricultura familiar e dos povos e comunidades tradicionais, com melhor geração de renda, qualidade de vida e valorização de sua cultura. Para tanto, propõe-se um processo de formação e capacitação de coordenadores e multiplicadores nos estados de atuação da Rede Sementes da Vida, que permitirá a construção de um ciclo irradiador de troca de conhecimentos e experiências, fundamentais para o avanço do processo de democratização do conhecimento e do acesso às políticas públicas; além do fortalecimento da produção de alimentos saudáveis através das sementes crioulas, que são a porta de entrada para a agroecologia. O projeto será desenvolvido nos estados de Goiás, Piauí, Bahia, Pernambuco, Sergipe, Pará, Minas Gerais e Maranhão em 71 municípios, em diferentes comunidades rurais, e beneficiará diretamente 1600 famílias camponesas e das comunidades tradicionais e indiretamente chegará a mais de 3200 famílias. Esse processo se propõe a formar 160 Agentes de Transição agroecológica que vão capacitar e preparar mais 1600 camponeses e camponesas das diversas comunidades para desenvolver ações de fortalecimento da agrobiodiversidade, através da produção de sementes crioulas e alimentos agroecológicos, e também repassar o conhecimento adquirido a outras famílias camponesas de suas comunidades e municípios, para que possam assim, aprimorar sua renda e qualidade de vida no campo. Apesar das linhas gerais, o projeto respeitará a diversidade camponesa dos diferentes povos, culturas, estados e regiões, se adaptando à realidade e interesse de cada local. Dessa forma, os conteúdos teóricos e técnicos serão aplicados em conjunto com a prática e realização de campos de experimentos, lavouras demonstrativas e trabalhos coletivos.

RESPONSÁVEL PELA CONTRATAÇÃO



Criada em 1994, a Associação Nacional de Fortalecimento da Agrobiodiversidade (AGROBIO) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), sem fins econômicos e constituída por um número ilimitado de sócios, sem distinção de religião ou raça. A AGROBIO tem como missão promover a preservação e o fortalecimento da agrobiodiversidade no Brasil, atuando no desenvolvimento sustentável, na conservação ambiental e no aprimoramento das condições de vida das comunidades locais.

Desde sua fundação, a AGROBIO vem atuando como facilitadora na recepção e gestão de fundos de cooperação, recebendo os recursos técnicos e financeiros, aplicando-os de acordo com as decisões de parceiros(as) e beneficiários(as), e prestando contas com os(as) envolvidos(as), concomitante à supervisão estratégica, técnica e administrativa de todo o processo.

OBJETIVO(S) DA CONTRATAÇÃO

Contratação de serviços técnicos especializados de Assessoria de Comunicação do Projeto - para apoiar a Coordenação Geral do projeto na implementação de estratégias de comunicação, garantindo a visibilidade das ações desenvolvidas REDES SEMENTES DA VIDA: Cultivando a Biodiversidade e Fortalecendo a Agroecologia no Brasil. Este é uma realização da AGROBIO, alinhado ao Termo de Fomento 969610/2024, por intermédio do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar – MDA.

ENQUADRAMENTO DO SERVIÇO

O custeio será realizado por meio dos recursos do Termo de Fomento 969610/2024, por intermédio do Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar – MDA, destinado ao apoio a projetos promover a agrobiodiversidade e fortalecer a agroecologia através da implementação de corredores agroecológicos, capacitando agricultores familiares e povos e comunidades tradicionais em oito estados, visando a inclusão social, sustentabilidade ambiental e segurança alimentar e nutricional.

1. Regiões de Atuação/ população beneficiada diretamente e indiretamente:

Goiás: Comunidades de agricultores familiares, assentados da reforma agrária e Comunidade Kalunga.

Piauí: Comunidades Quilombolas, Povos Indígenas (Etnia Akroá Gamella) e agricultores familiares do Sul do estado.

- Sergipe: Comunidades quilombolas, assentados da reforma agrária e do crédito fundiário, agricultores familiares, catadoras de mangaba, marisqueiras e pescadores artesanais.

Bahia: Povos indígenas (Etnia Kiriri), agricultores familiares e comunidades quilombolas.

Pará: Comunidades de agricultores familiares, quilombolas e assentados da reforma agrária.

Maranhão: Comunidades quilombolas, Povos Indígenas (Etnia Kaiapó) e agricultores familiares.



Pernambuco: Agricultores familiares, assentamentos da reforma agrária e quilombolas. Minas Gerais: Agricultores familiares e comunidades quilombolas.).

2. Reduzir a dependência de insumos químicos:

As biofábricas fornecem alternativas naturais aos fertilizantes e pesticidas químicos, reduzindo a dependência dos agricultores em insumos externos caros e potencialmente prejudiciais ao meio ambiente e à saúde humana.

- Criação de Sistemas Agroflorestais (SAFs) e Corredores Agroecológicos, com foco em produção agroecológica, autoconsumo e comercialização do excedente.

3. Aumento da produtividade e qualidade:

- Os insumos agroecológicos produzidos nas biofábricas ajudam a melhorar a fertilidade do solo, controlar pragas e doenças de forma sustentável, e aumentar a produtividade e qualidade das colheitas.

4. Capacitação e Formação:

- Cursos, oficinas e intercâmbios para aprender sobre técnicas de cultivo, manejo de recursos naturais, produção de bioinsumos, e outras práticas agroecológicas. Inclusão de práticas e saberes tradicionais, fortalecendo a agrosociobiodiversidade regional e a participação comunitária.
- Capacitação em Agroecologia, Agrobiodiversidade, Produção de Sementes Crioulas, Corredores Agroecológicos, Políticas Públicas (PRONAF, PAA, PNAE, PNHR), Produção de Bioinsumos, Recuperação do Solo.

5. Geração de Emprego e Renda:

- Impacto positivo esperado na melhoria das condições de vida, com desenvolvimento sustentável e fortalecimento das cadeias locais, gerando trabalho e renda.

6. Parcerias Estratégicas:

- Cooperação com entidades locais, governamentais e organizações da sociedade civil para ampliação do impacto e garantia da sustentabilidade das ações.

7. Transparência e Monitoramento:

- Estabelecimento de sistemas de monitoramento para acompanhar os resultados das ações, garantindo a prestação de contas do projeto

ATIVIDADES

Todas as atividades a serem realizadas devem estar alinhadas ao plano de trabalho da equipe de coordenação do Projeto e serão executadas de acordo com as diretrizes do projeto. Atividades previstas:

Todas as atividades a serem realizadas devem estar alinhadas ao plano de trabalho da equipe de coordenação do Projeto e serão executadas de acordo com as diretrizes do projeto. Atividades previstas:

1. Planejamento

- Realizar diagnóstico inicial para mapear o perfil das comunidades (ex.: hábitos de comunicação, acesso à internet, perfis nas redes sociais).
- Identificar os públicos (agricultores, associações, lideranças)

<ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborar cronograma e definir recursos necessários (humanos, financeiros e materiais).
<p>2. Arte e Design</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Produzir materiais físicos e digitais para circulação (Banner, Flyer, Cards, Folheto, Panfleto, Folder...); ○ Adaptar materiais como textos, imagens e vídeos para fácil compreensão do público.
<p>3. Produção de Conteúdo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Criar conteúdo para redes sociais e site (Instagram e WhatsApp); ○ Produzir audios curtos e vídeos simples para compartilhamento no WhatsApp, muito utilizado em áreas rurais.
<p>4. Monitoramento e Avaliação</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Relatórios mensais do alcance da comunicação nas redes sociais e site. ○ Ofertar suporte para membros do projeto que desejam se comunicar com a imprensa. ○ Suporte nos grupos de Whatsapp com as lideranças de cada comunidade.
<p>5. Apoio em Reuniões e Missões</p> <p>Apoiar na realização de reuniões, missões e outras atividades correlatas nos municípios alvo do projeto</p>

PRODUTOS E PAGAMENTO		
Descrição	Proporção do recurso	Mês
Plano de Trabalho com descrição da metodologia a ser utilizada, organização, sistematização de informações relevantes e cronograma de atividades.	1/2	1
Relatórios executivos mensais, contendo as atividades desenvolvidas no período, situação dos diferentes processos acompanhados e ações futuras. O último relatório deverá incluir uma descrição geral de todas as atividades realizadas.	1/20	2 a 20
TOTAL		

Pela prestação dos serviços objeto deste contrato o (a) CONTRATANTE pagará ao CONTRATADO o valor de R\$1.583, 90 (Um mil e quinhentos e oitenta e três reais e noventa centavos) mensais durante 20 (vinte) meses.

RESPONSABILIDADES

- Coleta de histórias e depoimentos: Escuta ativa das lideranças comunitárias, agricultores, e outros atores locais, com o objetivo de registrar experiências, desafios e boas práticas relacionadas ao tema do projeto.
- Registro audiovisual: Produção de fotos, vídeos e entrevistas que retratam a realidade das comunidades, as ações realizadas e o impacto do projeto no território.
- Promoção de diálogos: facilitação de encontros ou rodas de conversa para esclarecer dúvidas, apresentar resultados e reforçar a importância da participação local.
- Articulação com parceiros: Reuniões com organizações locais, e outros parceiros estratégicos para alinhar ações e construir mensagens conjuntas que potencializam a comunicação do projeto.
- Agir em relação a qualquer assunto referente a esse serviço como assessor fiel da Agrobio e resguardar os legítimos interesses deste e os termos de confidencialidade acordados em quaisquer contatos com terceiros.
- Manter canais de comunicação com a Agrobio, com vistas a viabilizar uma perfeita execução dos serviços contratados, dando preferência ao meio de comunicação eletrônico (e-mail), podendo, entretanto, se utilizar de outros meios, desde que adequados aos objetivos contratados.
- Propor alterações, adequações e correções ao material didático e técnico elaborado no âmbito do projeto, com vistas a aperfeiçoá-los.
- Tomar conhecimento e seguir as orientações da Agrobio relativas aos procedimentos de arquivamento e gestão de informações, documentos, mídias e outros relacionados com as atividades do projeto.
- Participar de reuniões, de acordo com as demandas do projeto, com a equipe de coordenação do projeto para apresentação das atividades desenvolvidas.

PRÉ-REQUISITOS

Formação superior em Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda ou áreas afins. Experiência em planejamento e execução de estratégias de comunicação institucional, produção de conteúdos para diferentes mídias (digitais e impressas) e experiência em trabalhos com comunidades tradicionais e assentados da reforma agrária serão considerados diferenciais. É desejável o domínio de ferramentas de design gráfico, como Adobe Illustrator, Photoshop ou Canva, e plataformas de gestão de mídias sociais. O domínio do pacote Office e de ferramentas de comunicação online, como Zoom ou Google Meet, será um diferencial.

É necessário ter boa organização, capacidade de trabalhar com prazos curtos, facilidade para comunicação interpessoal e habilidade em mediação e articulação institucional.

O candidato deve ter disponibilidade para viagens previamente acordadas conforme as demandas do projeto.

A contratação será realizada por meio de pessoa jurídica (CNPJ).

INSUMOS DISPONIBILIZADOS

- Apoio técnico-metodológico e orientação da Coordenação da Agrobio e seus parceiros para organização das diversas ações executivas do projeto;
- Equipamentos e meios de apoio ao trabalho previamente estabelecidos com a equipe de coordenação do projeto;
- Despesas de deslocamento e logística para atividades do projeto realizadas fora da cidade sede, mediante prévia autorização da equipe de coordenação da Agrobio.

OUTRAS INFORMAÇÕES



Todos os relatórios, estudos, planos, desenhos, alteração de código-fonte, senhas, informações digitais, dados técnicos, especificações, resultados, material de comunicação e quaisquer outros materiais preparados ou trabalhados exclusivamente para a AGROBIO, nos termos do contrato, são de propriedade da AGROBIO e do MDA no âmbito do acordo do projeto. A AGROBIO e o MDA têm direitos e interesses exclusivos sobre todos esses materiais, incluindo o direito de divulgação, reprodução e publicação. Todo material será considerado informação confidencial da AGROBIO, nos termos do Artigo 42 da Lei 9.609/1998.

O material gerado e/ou utilizado, incluindo apresentações, vídeos e impressos, deverá seguir as orientações do Manual de Identidade Visual do projeto.

Este Termo de Referência poderá ser modificado e ou desmembrado conforme demanda de execução do projeto.

Regras de aprovação do(s) produto(s): A AGROBIO terá um prazo de 05 (cinco) dias úteis para avaliar os produtos, contados da data do respectivo recebimento.

A CONTRATAÇÃO SERÁ REALIZADA POR MEIO DE:

PROCESSO SELETIVO;

ETAPAS		DATAS
ENVIO DE CURRÍCULOS:	nacional.agrobio@gmail.com	02 a 15 de junho de 2025.
ANÁLISE CURRICULAR:	Currículos atualizados com comprovação de experiências enviados via e-mail.	16 de junho
ENTREVISTAS:	ONLINE Agendamento via e-mail.	17 e 18 de junho de 2025.
DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS	ONLINE E VIA-EMAIL.	20 de junho de 2025.

Supervisão: Os trabalhos serão supervisionados diretamente pela Coordenação Geral do projeto. **Período de Vigência do contrato:** A partir da contratação (válido por 20 meses).

Data: 02 junho/2025.